

RBA

te invita a la colección más exclusiva

LEYENDAS DE LA MODA

CHANEL

DIOR

GUCCI

PRADA

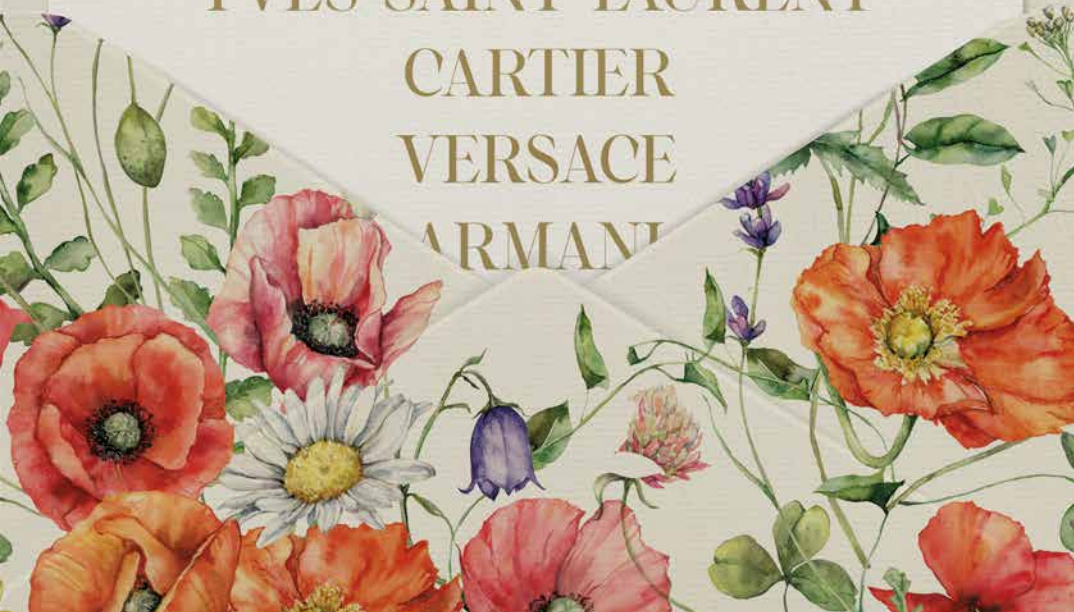
LOUIS VUITTON

YVES SAINT LAURENT

CARTIER

VERSACE

ARMANI





«Una colección sin precedentes, que cartografía la industria del glamur e invita a sumergirse en ella.» MITIA BERNETEL

Graduada en Lenguas Modernas, Marketing y Periodismo, Mitia Bernetel analiza la moda y sus tendencias. Excolaboradora de *Madame Figaro* y de grandes casas parisinas, actualmente dirige el podcast sobre moda sostenible *À La Bien* y es jefa de la sección de moda en *Harper's Bazaar* Francia.

Cómo convertir el acto de vestirse en una forma de destacar y expresarse? ¿Cómo poner la materia al servicio de un discurso sobre la afirmación personal? ¿De qué está hecha la elegancia? Estas reflexiones, presentes en la mente de cada creador, han contribuido a la fundación de las más grandes casas de moda. Y, en poco más de un siglo, han transformado una actividad artesanal en una de las industrias más poderosas del mundo.

Estas casas han convertido la moda en un arte complejo donde fondo y forma se entrelazan, y donde lo íntimo se revela al mundo exterior. Un arte que refleja los movimientos sociales y las aspiraciones individuales. Para lograrlo, se apoyan en tesoros inestimables: la destreza virtuosa del creador, la excelencia en la innovación y la fuerza de la comunicación.

Un arte total, en definitiva, construido por arquitectos del gusto impulsados por fuerzas únicas: un feroz ímpetu emancipador en Chanel, una búsqueda de excelencia técnica en Louis Vuitton y Gucci, o un torrente creativo en Yves Saint Laurent, Dior o Jean Paul Gaultier. Son estas fulgurantes trayectorias las que les invitamos a descubrir aquí, en una colección exclusiva que recorre, por primera vez, toda la historia de las grandes casas de moda, desde los pioneros hasta los iconos contemporáneos.

Esta colección, de una envergadura inédita, ofrece la visión más completa jamás realizada sobre la evolución del estilo y el lujo a través de estas casas icónicas. Y, para captar mejor la esencia de cada uno de estos grandes nombres, los libros de la colección se abren con una doble página «Must» que reúne mi selección de piezas clave e inspiraciones que dieron forma a sus estilos inimitables.

Una colección sin precedentes, que cartografía la industria del glamur e invita a sumergirse en ella.

Mitia Bernetel



LA COLECCIÓN IMPRESCINDIBLE PARA LOS AMANTES DE LA MODA

Las marcas más icónicas y sus protagonistas

Gabrielle Chanel, Christian Dior, Yves Saint Laurent,
Karl Lagerfeld, Miuccia Prada...

Una completa historia de la moda y el estilo

De los grandes pioneros a las tendencias más actuales

Un texto
apasionante
y riguroso,
escrito por
especialistas



Ilustraciones de la icónica *petite robe*
noire de Chanel, publicadas en *Vogue*
US en 1926.+



LA MODA QUE HA HECHO HISTORIA

Acompáñanos en un apasionante recorrido por los diseños, colecciones y complementos más icónicos, de los orígenes de la moda moderna a las últimas tendencias, y de los grandes pioneros como Gabrielle Chanel o Guccio Gucci a los clásicos modernos como Miuccia Prada, Karl Lagerfeld o Alexander McQueen.

1907 VESTIDO DELPHOS

La fluida propuesta plisada de Mariano Fortuny deja atrás la rígida silueta propia de la época.



1921 CHANEL Nº 5

Con un número como nombre y un frasco minimalista, Gabrielle Chanel crea el perfume de la nueva feminidad.



1930 SPEEDY 30

Inspirado en el nuevo estilo de vida, Louis Vuitton crea un bolso de viaje de dimensiones reducidas.



1937 VESTIDO LANGOSTA

Surrealismo, moda e ironía. La primera colaboración entre Salvador Dalí y Elsa Schiaparelli que immortalizará Wallis Simpson.



1938 SANDALIAS RAINBOW

Diseñadas para la actriz Judy Garland, Salvatore Ferragamo crea la mítica y colorida versión de las sandalias de plataforma.



1953 BALLOON JACKET

La forma oval de volumen escultórico que devolvió comodidad y elegancia a la moda gracias a la maestría de Balenciaga.



1953 LEVIS 501 EN LA GRAN PANTALLA

Marlon Brando immortaliza en *Salvaje* el que será el símbolo de la juventud del siglo xx.



1961 VESTIDO NEGRO DE GIVENCHY

Immortalizado en el cine por Audrey Hepburn en *Desayuno con diamantes* y *Sabrina*.



1964 LA MINIFALDA

André Courrèges sube a la pasarela de alta costura la prenda fetiche de las jóvenes de los años 60.



1974 BOUTIQUE SEX

Vivienne Westwood abre en Londres la legendaria tienda epicentro del punk, la música y la moda.



1975 BOLSO AMAZONA

Insignia del lujo europeo, la firma Loewe lo idea como cómplice incondicional de la mujer contemporánea.



1984 MOCHILA VELA

Realizada en nailon, de tacto suave, adaptable al cuerpo y lavable, Prada da con el accesorio práctico y elegante de la *working girl*.



1985 GUARDARROPA PARA DOS

Con una colección andrógina, Jean-Paul Gaultier elimina la barrera de género en la moda.



1994 VESTIDO SAFETY PIN

Con el imperdible como protagonista, Gianni Versace lleva la inspiración *punk* al lujo.



1997 LUMPS AND BUMPS

Rei Kawakubo crea una colección que desafía el concepto de belleza tradicional.



2000 SLIM FIT SUIT

Hedi Slimane crea para Dior Homme, con su traje masculino, la silueta del nuevo milenio, ultra *slim* y ultra *sexy*.



2010 ARMADILLO BOOTS

Alexander McQueen presenta una futurista silueta de calzado como legado en su última colección.



2017 LE CHIQUITO

Jacquemus desafía las proporciones en un diseño cuyo valor reside en lo estético y no en lo funcional.



2017 TRIPLE S

Demna Gvasalia crea la zapatilla deportiva que conecta a la firma Balenciaga con las nuevas generaciones.



1890 1895 1900 1905 1910 1915 1920 1925 1930 1935 1940 1945 1950 1955 1960 1965 1970 1975 1980 1985 1990 1995 2000 2005 2010 2015 2020

1904 CARTIER SANTOS

Uno de los primeros relojes de pulsera, creado para otro pionero, el aviador Santos-Dumont, pensando en sus vuelos transatlánticos.



1914 TRENCH COAT

Thomas Burberry crea la mítica gabardina militar que conquistará las calles y pasarelas.



1892 PRIMERA EDICIÓN DE VOGUE

Con la clase alta en mente, Arthur Baldwin Turnure crea en Nueva York la «biblia de la moda».



1926 LA PETITE ROBE NOIRE

Elegante, sencillo y versátil, Gabrielle Chanel crea el eterno imprescindible del guardarropa femenino.



1935 BOLSO KELLY

Aunque Hermès crea el bolso en los años 30, la elegante Grace Kelly será quien lo hará universal en los años 50.



1947 NEW LOOK

Christian Dior desvela la silueta de reloj de arena que devolverá el aire de glamur y lujo tradicional a la sociedad de posguerra.



1947 GUCCI BAMBOO

El asa de bambú curvada a fuego es la respuesta creativa de Guccio Gucci a la escasez de material causada por la Segunda Guerra Mundial.



1957 BABY DOLL

Tras experimentar con la línea de cintura, Balenciaga propone una forma holgada, liberadora y juvenil.



1955 BOLSO 2.55

Diseñado para dejar las manos libres y con alma de joya, Gabrielle Chanel da con el accesorio quizá más deseado a la historia de la moda.



1966 LE SMOKING

Con Marlene Dietrich como inspiración, Yves Saint Laurent crea el traje masculino más femenino de la historia.



1966 DOCE VESTIDOS INUSABLES

La primera colección de Paco Rabanne realizada con materiales industriales y con aires de la *Space Age*.



1966 DONYALE LUNA EN VOGUE UK

La primera modelo afrodescendiente en ser portada de una revista de moda abre camino a iconos como Iman o Naomi Sims.



1980 POWER SUIT

Giorgio Armani da con la fórmula del traje que acompañará a la mujer en su imparable ascenso en el mundo laboral.



1990 LÍNEA ARTISANAL

Martin Margiela lanza la mítica colección de piezas realizadas con materiales reciclados.



1997 PARAFECTION

Chanel compra los históricos talleres de oficios de moda, proveedores de la alta costura, para asegurar su continuidad en el siglo XXI.



2001 COLECCIÓN VEGANA

Stella McCartney presenta su primera colección con marca propia, realizada sin pieles procedentes de animales.



2017 THE TEN

Nike x Off-white unen visiones para versionar diez modelos de zapatillas, símbolo de la nueva generación.



2021 CHANGE IS CUTE

Durante la pandemia, en formato audiovisual, con un *casting* diverso y *prints all-over*, Collina Strada refleja el espíritu del diseñador moderno.



1996 RED VELVET SUIT

Uno de los *must* de la era Tom Ford de Gucci, el traje que desfiló tanto en la colección de hombre como en la de mujer.



EL ESPLENDOROR DE LA MODA CAPTURADO PARA TI

Espectaculares imágenes a pie de pasarela
Un acceso privilegiado a las colecciones más legendarias

Sumérgete en el pasado, el presente y el futuro de la moda
Del París de la *belle époque* a los grandes desfiles de NY y Tokio

Secciones especiales, destacados...
Disfruta de la moda desde todos los enfoques

Una edición sin precedentes con más de 3.500 imágenes

LOS PRIMEROS LIBROS DE LA COLECCIÓN



CHANEL

Chanel nació de la necesidad de su fundadora, Gabrielle «Coco» Chanel, de ser una mujer libre y activa. En una época en la que la moda estaba dominada por hombres, ella reescribió las convenciones sobre la feminidad a través de creaciones basadas en la simplicidad, la practicidad y una elegancia relajada. Su legado, de la *petite robe noire* al icónico Chanel N°5, se mantiene como un patrimonio fuerte y distintivo, renovado y reinterpretado por el gran Karl Lagerfeld y, posteriormente, por Virginie Viard, quienes han logrado que la marca siga siendo sinónimo de elegancia y estilo atemporal.

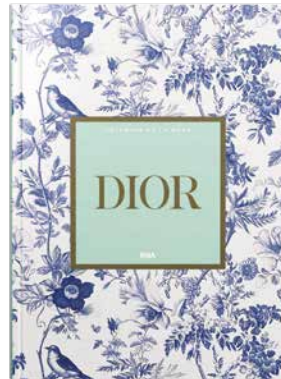


PRADA

En 1913, Fratelli Prada abrió sus puertas en Milán, convirtiéndose en la marroquinería favorita de la burguesía italiana. Décadas más tarde, Miuccia Prada transformó la empresa en un icono global, redefiniendo el lujo con su visión minimalista y desafiante. En plena era de excesos, propuso una moda intelectual para la mujer moderna, rompiendo las normas y fusionando estilos dispares. Más allá de la moda, Prada es arte, cine y arquitectura, refleja las complejidades del presente y explora los límites de lo humano y lo tecnológico. Prada es una firma ligada indisolublemente a la cultura contemporánea.

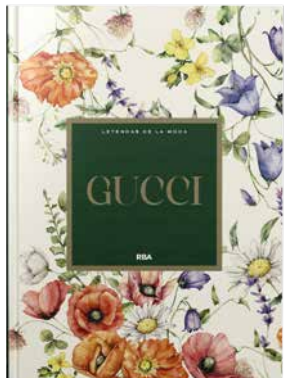
DIOR

Christian Dior fundó la *maison* que lleva su nombre en 1946, en la Francia de posguerra, impulsado por la idea de devolver a la moda la elegancia y el poder de seducción que creía perdidos. Su primera colección, que introdujo el icónico New Look, fue revolucionaria y restauró el orgullo de la *haute couture* francesa. Con los años, y gracias a la labor de sucesivos directores creativos como Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galliano, Raf Simons y Maria Grazia Chiuri, la *maison* Dior se ha mantenido en lo más alto del panteón de la moda y el estilo en todo el mundo.



LOUIS VUITTON

Los orígenes de Louis Vuitton se remontan a 1835, cuando un joven emprendedor fundó en París un pequeño taller de equipajes hechos a medida. Con el tiempo, su empresa se acabó convirtiendo en uno de los imperios más influyentes del mundo de la moda. Desde sus primeros días, Vuitton destacó por su artesanía meticulosa y su capacidad para innovar, creando productos eternos como el baúl con lona impermeable y el primer logo o monograma distintivo de una marca. Hoy, Louis Vuitton sigue siendo un símbolo de elegancia y un referente del lujo. Su legado perdura como la cúspide del estilo y la sofisticación.



GUCCI

Gucci nació del deseo de su fundador, Guccio Gucci, de crear su propia empresa, una que igualara en calidad a los prestigiosos equipajes ingleses con estilo propio. Guccio contagió esta pasión a sus hijos Aldo, Rodolfo y Vasco, quienes contribuyeron con su padre a crear una firma en la que la elegancia y la exquisitez de los materiales eran innegociables. Con Tom Ford como director creativo, Gucci asaltó el trono del *prêt-à-porter*. A lo largo de los años, el monograma Gucci, los bolsos Bamboo o el mocasín Horsebit han seducido a generaciones, que siguen viendo en Gucci una marca de lujo que marca tendencia.

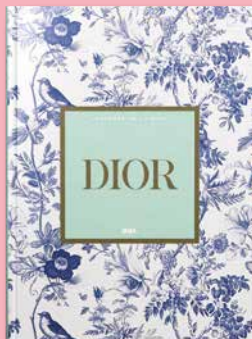


YVES SAINT LAURENT

Yves Saint Laurent hizo de su vida una leyenda. Pocas figuras de la moda han redefinido con tanta audacia los códigos del lujo y la elegancia. A través de sus colecciones, difuminó los límites entre lo masculino y lo femenino, introdujo nuevas siluetas y sacudió las convenciones. Más allá de la moda, su historia encarna una eterna búsqueda de belleza, expresión y libertad. Con su compañero Pierre Bergé, construyó una *maison* que pasó a simbolizar el lujo accesible y moderno, que entrelaza creatividad y emoción. Incluso después de la muerte de Yves, la marca sigue siendo un referente del lujo en todo el mundo.

LEYENDAS DE LA MODA

¡SOLO SI TE SUSCRIBES!
LOS LIBROS DIOR Y GUCCI POR SOLO
9,99 € EN VEZ DE 19,98 €



CON TU SUSCRIPCIÓN RECIBIRÁS ESTOS REGALOS:



ENTREGA 3
GRATIS 1º envío



**SIETE PUNTOS
DE LIBRO**
REGALO 3º envío



**CUADERNO
STYLE NOTES**
REGALO 7º envío



TOTE BAG
REGALO 11º envío



FUNDAS DE LIBROS
REGALO 15º envío



CON TU SUSCRIPCIÓN PREMIUM

Por solo 1 € más por entrega a partir de la 4ª entrega recibirás este

BOOK NOOK - ATELIER PARISINO

www.LeyendasModaRBA.com



RBA

Imágenes ilustrativas no contractuales. Los regalos pueden variar por imperativos ajenos a la editorial. En caso de agotarse algún regalo, este será sustituido por otro de igual valor.