

**RBA**

convida-o para a coleção mais exclusiva

**LENDAS DA MODA**

**CHANEL**

**DIOR**

**GUCCI**

**PRADA**

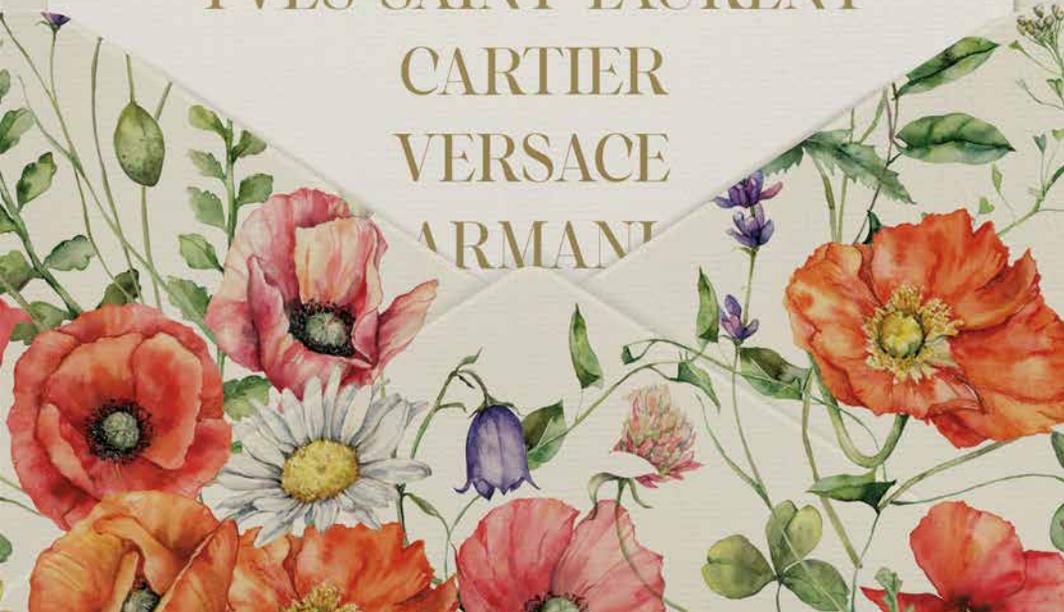
**LOUIS VUITTON**

**YVES SAINT LAURENT**

**CARTIER**

**VERSACE**

**ARMANI**





«Uma coleção sem precedentes, que apresenta a indústria do glamour e nos convida a mergulhar nela.» MITIA BERNETEL

Licenciada em Línguas Modernas, Marketing e Jornalismo, Mitia BerneteL analisa a moda e as suas tendências. Antiga colaboradora da revista *Madame Figaro* e de grandes casas parisienses, dirige atualmente o podcast de moda sustentável *À La Bien* e é responsável pela secção de moda da *Harper's Bazaar France*.

Como fazer do ato de vestir uma forma de nos destacarmos e exprimirmos? Como colocar a matéria ao serviço de um discurso de afirmação pessoal? De que é feita a elegância? Estas reflexões, presentes na mente de cada estilista, contribuiram para a fundação das maiores casas de moda. E, em pouco mais de um século, transformaram uma atividade artesanal num dos setores mais poderosos do mundo.

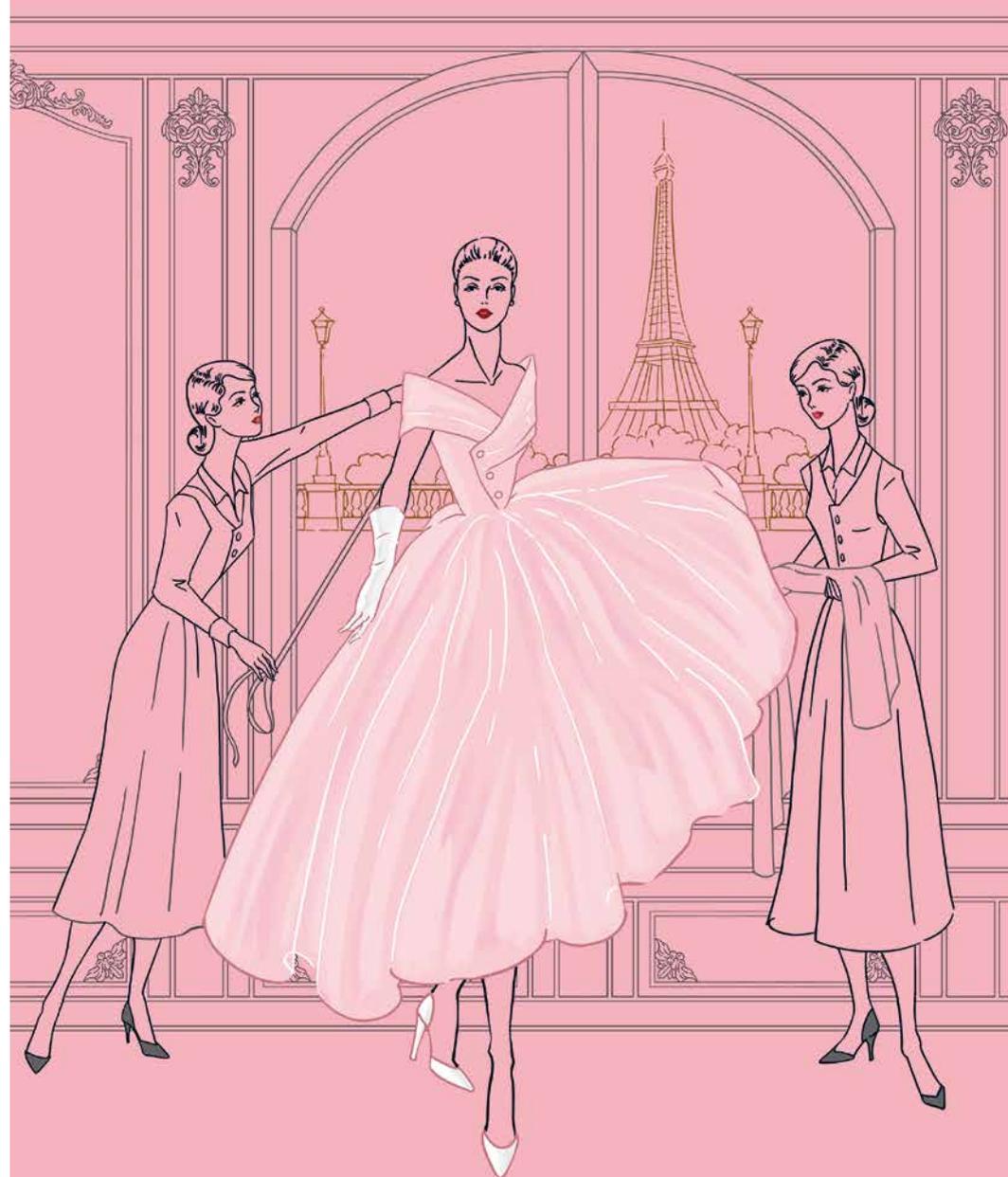
Estas casas fizeram da moda uma arte complexa, onde a substância e a forma se entrelaçam, e onde a intimidade é revelada ao mundo exterior. Uma arte que reflete os movimentos sociais e as aspirações individuais. Para o conseguir, apoiam-se em tesouros incalculáveis: o virtuosismo do criador, a excelência da inovação e o poder da comunicação.

Uma arte total, em suma, construída por arquitetos do gosto impelidos por forças únicas: um ímpeto emancipatório feroz na Chanel, uma procura de excelência técnica na Louis Vuitton e na Gucci, e uma corrente criativa em Yves Saint Laurent, Dior ou Jean Paul Gaultier. São estas carreiras deslumbrantes que aqui convidamos a descobrir, numa coleção exclusiva que traça, pela primeira vez, toda a história das grandes casas de moda, desde os pioneiros até aos ícones contemporâneos.

Esta coleção, numa escala sem precedentes, oferece a visão mais abrangente de sempre da evolução do estilo e do luxo através destas casas icónicas. E para captar melhor a essência de cada um destes grandes nomes, os livros da coleção abrem com os *must-have*, uma página dupla que reúne a minha seleção de peças-chave e inspirações que moldaram os seus estilos inimitáveis.

Uma coleção sem precedentes, que apresenta a indústria do glamour e nos convida a mergulhar nela.

Mitia BerneteL



# A COLEÇÃO IMPRESCINDÍVEL PARA APAIXONADOS PELA MODA

*As marcas mais icônicas e os seus protagonistas*

Gabrielle Chanel, Christian Dior, Yves Saint Laurent,  
Karl Lagerfeld, Miuccia Prada...

*A história completa da moda e do estilo*

Dos grandes pioneiros às tendências mais atuais

Um texto  
estimulante  
e rigoroso,  
escrito por  
especialistas



# A MODA QUE FEZ HISTÓRIA

Junte-se a nós numa viagem apaixonante através dos modelos, coleções e acessórios mais icónicos, das origens da moda moderna às últimas tendências, e dos grandes pioneiros como Gabrielle Chanel e Guccio Gucci aos clássicos modernos como Miuccia Prada, Karl Lagerfeld e Alexander McQueen.



**1907 DELPHOS DRESS**  
A proposta fluida e plissada de Mariano Fortuny deixa para trás a silhueta rígida característica da época.

**1921 CHANEL Nº 5**  
Com um número como nome e um frasco minimalista, Gabrielle Chanel cria o perfume da nova feminilidade.

**1930 SPEEDY 30**  
Inspirado no novo estilo de vida, a Louis Vuitton cria uma pequena mala de viagem.

**1938 RAINBOW SANDALS**  
Concebidas para a atriz Judy Garland, Salvatore Ferragamo cria a versão mítica e colorida das sandálias de plataforma.

**1953 LEVIS 501 NO GRANDE ECRÃ**  
Marlon Brando immortaliza em *O Selvagem* o que será o símbolo da juventude do século XX.

**1964 A MINISSAIA**  
André Courrèges traz para a passerelle da alta-costura a peça fetiche das jovens da década de 1960.

**1975 MALA AMAZONA**  
Emblema do luxo europeu, a Loewe cria-a para ser a companheira incondicional da mulher contemporânea.

**1985 VESTUÁRIO PARA DOIS**  
Com uma coleção andrógina, Jean-Paul Gaultier elimina a barreira do género na moda.

**1997 LUMPS AND BUMPS**  
Rei Kawakubo cria uma coleção que desafia o conceito de beleza tradicional.

**2000 SLIM FIT SUIT**  
Hedi Slimane cria para a Dior Homme, com o seu fato masculino, a silhueta do novo milénio ultra *slim* e ultra *sexy*.

**2017 TRIPLE S**  
Demna Gvasalia cria as sapatilhas que ligam a marca Balenciaga às novas gerações.

**1904 CARTIER SANTOS**  
Um dos primeiros relógios de pulso, criado para outro pioneiro, o aviador Santos-Dumont, pensando nos seus voos transatlânticos.

**1914 TRENCH COAT**  
Thomas Burberry cria a lendária gabardine militar que conquistará as ruas e as passerelles.

**1926 PETITE ROBE NOIRE**  
Elegante, simples e versátil, Gabrielle Chanel cria o eterno imprescindível do guarda-roupa feminino.

**1935 KELLY BAG**  
Embora a Hermès tenha criado a mala nos anos 1930, foi a elegante Grace Kelly que a universalizou nos anos 1950.

**1947 NEW LOOK**  
Christian Dior revela a silhueta ampulheta que trará um ar de glamour e luxo tradicional de volta à sociedade do pós-guerra.

**1947 GUCCI BAMBOO**  
A pega de bambu moldada a fogo é a resposta criativa de Guccio Gucci à escassez de materiais causada pela Segunda Guerra Mundial.

**1955 BOLSA 2.55**  
Concebida para deixar as mãos livres e com a alma de uma joia, Gabrielle Chanel cria talvez o acessório mais desejado da história da moda.

**1957 BABY DOLL**  
Depois de fazer experiências com a cintura, Balenciaga propõe uma forma solta, libertadora e jovem.

**1966 DOZE VESTIDOS IMPOSSÍVEIS**  
A primeira coleção de Paco Rabanne feita com materiais industriais e um toque da *Space Age*.

**1966 DONYALE LUNA NA VOGUE UK**  
A primeira modelo de ascendência africana a ser apresentada na capa de uma revista de moda abre caminho a ícones como Iman e Naomi Sims.

**1966 LE SMOKING**  
Com Marlene Dietrich como inspiração, Yves Saint Laurent cria o fato masculino mais feminino da história.

**1980 POWER SUIT**  
Giorgio Armani cria a fórmula do fato que acompanhará a mulher na sua imparável ascensão no mundo laboral.

**1990 LINHA ARTISANAL**  
Martin Margiela lança a lendária coleção de peças feitas a partir de materiais reciclados.

**2001 VEGAN COLLECTION**  
Stella McCartney apresenta a sua primeira coleção de marca própria, feita sem peles de animais.

**2021 CHANGE IS CUTE**  
Durante a pandemia, em formato audiovisual, com um *casting* diverso e prints *all-over*, Collina Strada reflete o espírito do estilista moderno.

**1997 PARAFFECTION**  
Chanel compra os ateliês históricos de artesãos de moda, fornecedores de alta-costura, para assegurar a sua continuidade no século XXI.

**2017 THE TEN**  
Nike x Off-white combinam as suas visões para criar dez versões de sapatilhas, o símbolo da nova geração.

# O ESPLendor DA MODA CAPTADO PARA SI

Imagens espetaculares mesmo ao pé da passerelle  
Acesso privilegiado às coleções mais lendárias



Mergulhe no passado, no presente e no futuro da moda  
Da belle époque parisiense aos grandes desfiles de Nova Iorque e Tóquio



Secções especiais, destaques...  
Aprecie a moda de todos os ângulos



Uma edição inédita com mais de 3.500 imagens

# OS PRIMEIROS LIVROS DA COLEÇÃO

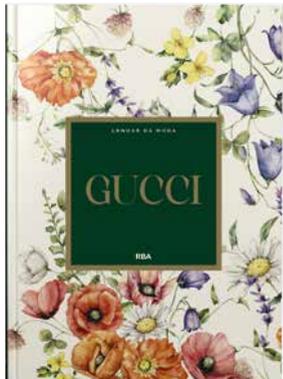
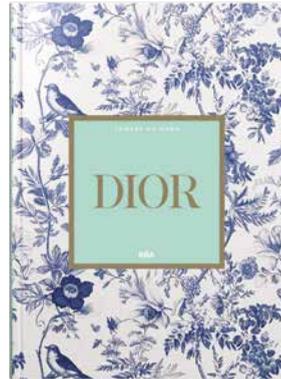


## CHANEL

A Chanel nasceu da necessidade da sua fundadora, Gabrielle «Coco» Chanel, de ser uma mulher livre e ativa. Numa época em que a moda era dominada pelos homens, ela reescreveu as convenções da feminilidade através de criações assentes na simplicidade, na praticidade e numa elegância descontraída. O seu legado — do *petite robe noire* ao icónico Chanel N° 5 —, mantém-se como um património forte e distintivo, continuamente renovado e reinterpretado pelo grande Karl Lagerfeld e, mais recentemente, por Virginie Viard, que continuam a manter a marca como sinónimo de elegância e estilo intemporal.

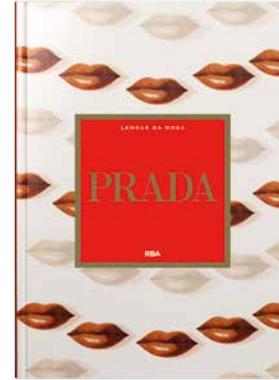
## DIOR

Christian Dior fundou a *maison* que tem o seu nome desde 1946, na França do pós-guerra, movido pela ideia de devolver à moda a elegância e o poder de sedução que acreditava estarem perdidos. A sua primeira coleção, que introduziu o icónico New Look, foi revolucionária e restaurou o orgulho da *haute couture* francesa. Ao longo dos anos, e graças ao trabalho dos sucessivos diretores criativos — como Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galliano, Raf Simons e Maria Grazia Chiuri —, a *maison* Dior manteve-se no topo do panteão da moda e do estilo em todo o mundo.



## GUCCI

A Gucci nasceu do desejo do seu fundador, Guccio Gucci, de criar a sua própria empresa, uma que igualasse em qualidade as prestigiadas bagagens inglesas, mas com um estilo próprio. Guccio transmitiu esta paixão aos seus filhos Aldo, Rodolfo e Vasco, que contribuíram com o pai para fundar uma marca onde a elegância e a excelência dos materiais eram inegociáveis. Com Tom Ford como diretor criativo, a Gucci conquistou o trono do *prêt-à-porter*. Ao longo dos anos, o monograma Gucci, as malas Bamboo ou o mocassin Horsebit seduziram gerações, que continuam a ver na Gucci uma marca de luxo que dita tendências.



## PRADA

Em 1913, a Fratelli Prada abriu as suas portas em Milão, tornando-se a casa de marroquinaria de eleição da burguesia italiana. Décadas mais tarde, quando Miuccia Prada herdou a empresa familiar, começou a desafiar as convenções que rodeavam a moda da época: elevou o nylon a material de luxo, libertou as mulheres de adornos supérfluos e até ousou brincar com aquilo que socialmente era considerado feio. A estilista aliou-se a artistas contemporâneos e, através dos seus desfiles, abordou o feminismo, questões sociais e a utilização da tecnologia. Trata-se de uma marca indissociavelmente ligada à cultura contemporânea.

## LOUIS VUITTON

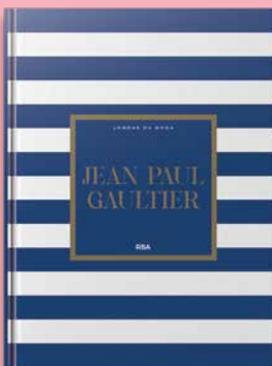
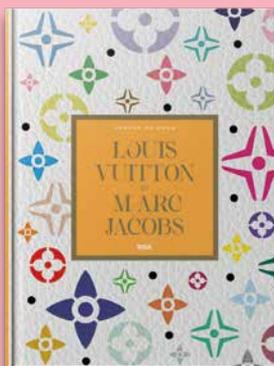
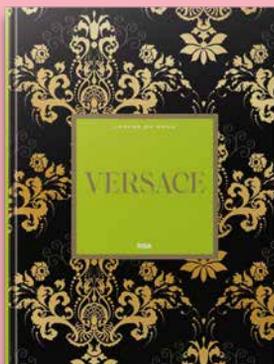
As origens da Louis Vuitton remontam a 1835, quando um jovem empreendedor fundou em Paris uma pequena oficina de malas feitas à medida. Com o tempo, a sua empresa transformou-se num dos impérios mais influentes do mundo da moda. Desde os seus primórdios, Vuitton destacou-se pelo seu trabalho artesanal meticuloso e pela sua capacidade de inovar, criando produtos intemporais como o baú de lona impermeável e o primeiro logótipo ou monograma distintivo da marca. Atualmente, a Louis Vuitton continua a ser um símbolo de elegância e uma referência de luxo. O seu legado perdura como o máximo do estilo e da sofisticação.



## YVES SAINT LAURENT

Yves Saint Laurent fez da sua vida uma lenda. Poucas figuras da moda redefiniram com tanta ousadia os códigos do luxo e da elegância. Através das suas coleções, esbateu as fronteiras entre masculino e feminino, introduziu novas silhuetas e abalou as convenções. Para além da moda, a sua história personifica uma eterna procura de beleza, expressão e liberdade. Com o seu parceiro Pierre Bergé, construiu uma *maison* que veio simbolizar o luxo acessível e moderno, entrelaçando criatividade e emoção. Mesmo após a morte de Yves, a marca continua a ser uma referência de luxo em todo o mundo.

# A COLEÇÃO PARA APAIXONADOS PELA MODA



[lendasmodaRBA.pt](http://lendasmodaRBA.pt)

RBA

